

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **443** /BTTTT-VP

Hà Nội, ngày **14** tháng **8** năm 2022

V/v trả lời kiến nghị của cử tri
tỉnh Quảng Nam gửi tới trước kỳ họp thứ 3,
Quốc hội khóa XV

ĐOÀN ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI Q.NAM

ĐẾN Số: **143**
Ngày: **26/8/22**

Kính gửi: Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Quảng Nam

Bộ Thông tin và Truyền thông (TT&TT) nhận được kiến nghị của cử tri tỉnh Quảng Nam do Ban Dân nguyện chuyển đến theo công văn số 487/BDN ngày 14/6/2022, nội dung kiến nghị như sau:

Câu 1: Hiện nay, các trang “web đen” phát tán tràn lan trên mạng xã hội; việc truy cập quá dễ dàng, tác động lớn đến tâm, sinh lý, là một trong những nguyên nhân chính ảnh hưởng tới lối sống thiếu lành mạnh của một bộ phận thanh, thiếu niên. Đề nghị Bộ TT&TT có giải pháp chấn chỉnh tình trạng này.

Sau khi nghiên cứu, Bộ TT&TT có ý kiến trả lời như sau:

Hiện nay, các trang “web đen” đều có tên miền và máy chủ đặt tại nước ngoài. Do đó, việc xử lý các trang web này gặp rất nhiều khó khăn. Thời gian qua, Bộ TT&TT đã chỉ đạo các đơn vị có liên quan tìm kiếm các giải pháp kỹ thuật để ngăn chặn người dùng tại Việt Nam truy cập vào các trang web này. Từ năm 2021 đến nay, Bộ TT&TT đã phát hiện và ngăn chặn hoạt động của 383 trang web cung cấp các nội dung vi phạm, trong đó có các trang “web đen”.

Bộ TT&TT cũng đã tăng cường chỉ đạo, định hướng để các cơ quan báo chí tuyên truyền có hiệu quả, nâng cao ý thức, trách nhiệm cho người sử dụng khi cung cấp, sử dụng thông tin trên không gian mạng, biết cách lựa chọn, sàng lọc để không truy cập vào các trang web đen như cử tri nêu.

Ngoài ra, do tính mở của công nghệ, tính hai mặt của thông tin trên Internet và do nhu cầu tất yếu sử dụng dịch vụ và nội dung thông tin trên Internet, các giải pháp quản lý thông tin trên mạng phải hướng tới việc phát huy những mặt tích cực, đồng thời hạn chế những tác động tiêu cực của Internet; các biện pháp cấm đoán cực đoan bằng hành chính và kỹ thuật chỉ có hiệu quả hạn chế. Vì vậy, chính sách quản lý cần phải kết hợp đồng bộ nhiều nhóm giải pháp, bao gồm cả giải pháp hành chính, giải pháp kỹ thuật và giải pháp tuyên truyền giáo dục; trong đó tuyên truyền giáo dục đóng vai trò chủ đạo để người dân (nhất là những người yếu thế như trẻ em, người cao tuổi...) từng bước thích ứng một cách tích cực với

môi trường mạng, biết sàng lọc thông tin xấu, tiếp nhận thông tin hữu ích; nhóm giải pháp kỹ thuật phải xây dựng các giải pháp công cụ, phần mềm để cảnh báo, ngăn chặn kịp thời các nội dung không phù hợp với từng đối tượng.

Cần tăng cường vai trò của gia đình, cha mẹ và trường học trong việc huấn luyện, giám sát, hướng dẫn trẻ em sử dụng mạng Internet an toàn khi sử dụng các tiện ích, ứng dụng trên mạng Internet cũng như cách nhận biết các thông tin, video độc hại, không phù hợp, cách kiểm soát thông tin cá nhân; đồng thời cha mẹ cũng là những người “gác cổng”, áp dụng các biện pháp để chủ động bảo vệ trẻ em (ví dụ như sử dụng các tính năng ngăn chặn không cho truy cập vào các trang độc hại, tắt các tính năng tự động gợi ý các video, sử dụng các bộ lọc để định hướng trẻ em truy cập vào những thông tin có lợi cho học tập, phát triển kỹ năng sống...).

Đẩy mạnh việc khuyến khích, phát triển nội dung thông tin phù hợp với người Việt Nam trên mạng, nhất là các đối tượng là trẻ em, thanh thiếu niên, qua đó góp phần phát triển tri thức, đồng thời hạn chế việc lợi dụng mạng Internet để vi phạm pháp luật, hoặc truy cập vào các nội dung thông tin không lành mạnh.

Câu 2: Hiện nay, nhiều quảng cáo trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội như Youtube, Facebook, ... thường xuất hiện chen vào giữa nội dung phát sóng chính với âm thanh lớn, ảnh hưởng cảm xúc của người xem, nhất là các video quảng cáo bán thuốc, thực phẩm chức năng... xuất hiện với tần suất ngày càng dày đặc, tràn lan với lời hứa hẹn “chữa khỏi 100%”, “vĩnh biệt căn bệnh”, “điều trị tận gốc” ..., khiến người xem như rơi vào “ma trận” với công dụng bị thổi phồng quá mức mà không được kiểm chứng, không rõ nguồn gốc, gây hậu quả khôn lường. Đề nghị tăng cường công tác kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh trường hợp trên để người dân không lâm vào cảnh “tiền mất tật mang”.

Sau khi nghiên cứu, Bộ TT&TT có ý kiến trả lời như sau:

Hoạt động quảng cáo trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội cần tuân thủ quy định tại Luật Quảng cáo, Nghị định số 181/2013/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo, Nghị định số 70/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP và các quy định pháp luật chuyên ngành. Quảng cáo của các sản phẩm, hàng hóa đặc biệt, có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe và tính mạng con người như thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe chỉ thực hiện sau khi được cơ quan nhà nước có thẩm quyền (Bộ Y tế) xác nhận nội dung quảng cáo.

Gần đây, trên môi trường mạng xuất hiện nhiều quảng cáo sản phẩm thực phẩm “thần y”, “thần dược”, thổi phồng công dụng, tính năng sản phẩm, hoặc quảng cáo sản phẩm tiêu dùng thiếu, kém chất lượng... Bộ TT&TT đã nắm bắt

được thực trạng này và triển khai nhiều biện pháp chấn chỉnh trong phạm vi nhiệm vụ và quyền hạn của mình:

- Tổ chức hợp và chấn chỉnh hoạt động của các doanh nghiệp nước ngoài kinh doanh dịch vụ mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới vào Việt Nam, của mạng xã hội nước ngoài như Facebook, Google, yêu cầu họ kiểm duyệt chặt chẽ việc quảng cáo thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe cần có giấy xác nhận nội dung quảng cáo, nội dung quảng cáo phải phù hợp với giấy xác nhận đã được cấp và có giải pháp không để tái diễn tình trạng đăng, phát quảng cáo vi phạm pháp luật trên mạng lưới quảng cáo, nền tảng của mình. Đối với Facebook và Google, yêu cầu phối hợp xử lý các trường hợp quảng cáo vi phạm như khóa quảng cáo trên kênh vi phạm, ngăn chặn nội dung quảng cáo vi phạm.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chức năng của Bộ Y tế (cơ quan cấp giấy xác nhận nội dung quảng cáo cho thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe) trong việc xác minh sự phù hợp của nội dung quảng cáo thực tế so với nội dung được cơ quan nhà nước cho phép, qua đó có thể nhận diện chính xác hành vi vi phạm trong lĩnh vực này; cung cấp cho với Thanh tra Bộ Y tế thông tin về chủ thể thực hiện hành vi vi phạm về quảng cáo thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe để kịp thời xử lý; chuyển đơn vị chuyên môn ngăn chặn, xử lý website quảng cáo thực phẩm, bảo vệ sức khỏe vi phạm.

- Yêu cầu cơ quan báo chí, tổ chức, doanh nghiệp thiết lập mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo của Việt Nam rà soát toàn bộ hoạt động hợp tác với các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới; không để tái diễn tình trạng quảng cáo vi phạm; triển khai các biện pháp cần thiết để kiểm duyệt chặt chẽ nội dung, vị trí quảng cáo, nhất là đường link quảng cáo đăng phát trên nền tảng của mình; có thỏa thuận với các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về quảng cáo; cân nhắc dừng hợp tác với các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới không thực hiện.

- Trong 6 tháng đầu năm 2022, Bộ đã cung cấp thông tin về chủ thể đăng ký của 10 tên miền (website) đăng thông tin quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe vi phạm pháp luật cho Cục An toàn thực phẩm - Bộ Y tế để làm việc và xử lý; kiểm tra đột xuất 02 doanh nghiệp quảng cáo có dấu hiệu vi phạm quy định quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Công thông tin của Bộ TTTT đã công bố 25 website vi phạm pháp luật không được gắn quảng cáo.

Vi phạm trên mạng internet nói chung và vi phạm trong hoạt động quảng cáo sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe có khả năng trị “bách bệnh” nói riêng có diễn biến ngày càng phức tạp do các yếu tố khách quan như sự thay đổi nhanh chóng của phương tiện quảng cáo, thuật toán quảng cáo và tình trạng phụ

thuộc vào các mạng lưới quảng cáo, nền tảng mạng xã hội nước ngoài... Nhưng quan trọng hơn là do yếu tố chủ quan khi người quảng cáo cố tình đăng tải nội dung quảng cáo vi phạm trên môi trường mạng mà cơ quan chức năng rất khó có thể xác định chính xác đối tượng quảng cáo. Do đó, cần sự phối hợp chặt chẽ của Bộ TT&TT, Bộ Y tế, cơ quan an ninh điều tra, cơ quan quản lý thị trường tại địa phương để xử lý đồng bộ trong thời gian sớm nhất.

Trên đây là nội dung trả lời của Bộ TT&TT đối với kiến nghị của cử tri tỉnh Quảng Nam, trân trọng gửi tới Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Quảng Nam để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Dân nguyện - Ủy ban TVQH;
- Ủy ban TWMTTQVN;
- Vụ QHĐP (VPCP);
- Vụ Dân nguyện (VPQH);
- Tổng Thư ký Quốc hội;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng;
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn;
- Thứ trưởng Nguyễn Huy Dũng;
- Trung tâm Thông tin (để đăng lên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, TKTH.

BỘ TRƯỞNG



Nguyễn Mạnh Hùng